

TOP LINE



Благоустройство
территории
11 стр.



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ
«Дизайн и Реклама NEXT 2019»
20 стр.



ЭТО ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ!
Отдел АКМ2
4 стр.



- 3 **ИНТЕРВЬЮ**
с генеральным директором
- 4 **ЭТО ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ!**
Отдел АКМ2
- 5 **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**
руководителей
- 6 **ИНТЕРВЬЮ**
с Алексеем Мазуровом
про наше производство
- 8 **САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ**
реализованные проекты
- 11 **БЛАГОУСТРОЙСТВО**
территории
- 12 **ПОКУПКА**
макулатурного прессы,
второго режущего плоттера
- 13 **СОБРАНИЕ**
по итогам 2018 года
- 15 **НАШИ КОРПОРАТИВЫ:**
боулинг, картинг,
новогоднее празднование
- 19 **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**
«Ураковка 2019»
- 20 **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**
«Дизайн и Реклама NEXT 2019»
- 22 **НОВЫЕ ТРАДИЦИИ**
в коллективе
- 23 **НОВЫЕ КЛИЕНТЫ**

ВЕРХНЯЯ СТРОКА, КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ



Текст: Кишинская Татьяна,
Подбор информации и фото:
Иголина Юлия/Шаталова Вероника,
Дизайн и верстка: Магомедова Милана.

Дорогие друзья,

Перед Вами второй номер корпоративного журнала TOPLINE. В этом номере мы осветим самые яркие и важные события, которые произошли в нашей компании в конце 2018 и начале 2019 гг. Также вы сможете еще ближе познакомиться с жизнью компании и нашими прекрасными сотрудниками. Вспоминая все то, что произошло за последнее время – успешные достижения, веселые мероприятия, интересные проекты – мы еще раз вместе улыбнемся и порадуемся за себя и друг за друга, ведь мы большая дружная семья, и вклад каждого в общее дело является весомым и ценным.

ЛБК Маркетинг Про неустанно развивается, именно поэтому нам очень важно и приятно рассказывать вам о новых достижениях на страницах этого издания!

Для начала хочется упомянуть об одном важном событии. Прошел почти год с тех пор, как мы сменили название нашего «корабля» и теперь с новым именем – «ЛБК Маркетинг Про» – он плывет еще быстрее и легче!

Мы искренне уверены в том, что это обновление преумножит прошлые успехи и поможет поднять нашу компанию на более высокий уровень среди лидеров Российского рынка производителей POSM и рекламно-торгового оборудования.

ЛБК Маркетинг Про – с новым именем, к новым успехам!

ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ

Редакция проинтервьюировала идейного вдохновителя проекта TOPLINE – генерального директора и владельца компании Юрия Владимировича Кондратьева.

– Расскажите, чем запомнился 2018 год? Какие значимые события произошли в компании?

– Прошедший год выдался не самым легким. Но несмотря на это, нам удалось сохранить высокие темпы продаж и производства POS материалов, заполучить большое количество новых клиентов. Например, такого мирового лидера в сфере производства мобильных телефонов и промышленной электроники, как компания «Huawei». Большое прибавление было и в числе сотрудников – около 20 человек. Это для нас очень радостное событие и большая перспектива на дальнейшее развитие компании.

– Какие инновации были введены?

– Мы очень много внимания уделяем развитию нашей базы данных. Уже проделана некоторая значительная работа: были прописаны новые бизнес процессы, добавлены и автоматизированные новые отчеты. Это важный для нас аспект, на который мы не жалеем время и финансы. Компания не стоит на месте, поэтому модернизация коснулась многих сфер. Был приобретен режущий плоттер Graphtec. Он позволит нам в два раза быстрее вырезать макеты и небольшие тиражи изделия на нашем макетном участке. Также у нас появился пресс для прессовки макулатуры, ее последующей сдачи и продажи. Таким образом, мы внесли свой небольшой вклад в сохранение экологии нашей страны.

– Что уже достигнуто и какие дальнейшие планы на 2019 год?

– Амбиционные! Мы планируем поступательное развитие по нашему основному стратегическому направлению – это POS материалы как гофрокартонные, так и в категории HARD.



ли масштабное участие в выставке «Дизайн и Реклама NEXT 2019». Специально для нее мы разработали и претворили в жизнь большой красивый стенд, который расположился в самой выгодной зоне выставки. Также мы приняли участие в конкурсе «Pora! Russian Awards».

Там мы представили 16 наших лучших работ за прошедший год, из которых: четыре в категории «Concept» и 12 в различных категориях и номинациях, предложенных организаторами. Таким образом, мы усиливаем нашу маркетинговую деятельность. В этом году у нас стоит задача расширить объем работы с нашими существующими клиентами и привлечь как можно больше новых. **Одним словом, планы грандиозные!** Мы уверены, что благодаря нашей замечательной команде все задуманное обязательно воплотится в жизнь.

ЭТО ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ! ОТДЕЛ АКМ2

В августе в компании произошло интересное и уже давно назревающее событие, у нас появился новый отдел АКМ2. На данный момент состав небольшой – четыре менеджера: Врублевская Елена, Курушин Александр, Михин Александр, Сапрыкин Николай, ассистент отдела Вероника Шаталова во главе с руководителем Смолий Игорем.

Компания неустанно расширяется и клиентов становится все больше. Мы заботимся о каждом своем заказчике и о каждом проекте. Поэтому чтобы всем уделить должное внимание, мы создали новый отдел. Он пока еще не такой большой, но в дальнейшем будет расти и развиваться вместе с ЛБК. Главной задачей АКМ2 является забота о новых клиентах.

Основной отдел Аккаунт менеджеров продолжает работать в штатном режиме со старыми заказчиками. Клиенты-новички же теперь попадают в заботливые руки опытных сотрудников нового отдела. Они будут работать со знающими сотрудниками и останутся под присмотром руководителя Игоря Смолий, который долгое время занимался привлечением новых компаний в качестве наших заказчиков.

АКМ2 уже успел отличиться, и на данный момент его большим действующим клиентом является компания Huawei. Мы очень горды, ведь работать с одной из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций очень интересно. Врублевская Елена занимается этим клиентом с августа прошлого года. Также отдел занимается развитием и работой с такими крупными клиентами как **SONY, S. C. Johnson** (бытовая химия и ароматизаторы: Glade, Мистер Мускул, Туалетный утёнок; Средства для борьбы с насекомыми: **OFF!, Raid, Фумитокс**), **X5 Retail Group** (бренды Перекресток, Пятёрочка и Карусель),

**АП и АКМ2 –
красивые чики,
реальная братва!**



Harman (бренды JBL, AKG, Harman/Kardon), **Дочки-Сыночки, Связной/Евросеть, Спорт-мастер**, компания **Ферреро** и другие.

Несмотря на то что отдел еще совсем новый, в нем уже имеются определенные традиции. Ребята работают тесным и очень дружным коллективом. Под началом своего руководителя, они часто организуют неофициальные вылазки на развлекательные мероприятия. Например, одно из их любимых развлечений – картинг. В прошедший зимний сезон они очень увлеклись походами на каток. Вообще этот отдел состоит из активных и креативных людей. И этому есть множество доказательств, но одним из главных стал их номер на новогоднем корпоративе. Тогда ребята почти в полном составе порадовали всех импровизированным рэп-выступлением. Вышло так зажигательно, что некоторые сотрудники еще долго на новогодних каникулах напевали: «АП и АКМ2 – красивые чики, реальная братва!»

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

• ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Стратегическая сессия – это современный, новый эффективный формат принятия важных решений, направленных на планирование будущего компании. Его чаще всего используют, самые передовые и крупные компании. Наша компания уже давно освоила эту практику и с большой пользой применяет. Примерно два раза в год у нас обязательно проводятся подобные тренинги.

• ОСОБЕННОСТИ

У каждой сессии есть свое название, своя тематика, но в чем-то они продолжают и дополняют друг друга. Это помогает в полной мере реализовывать намеченные планы и не только поддерживать прогресс, но и вовремя сменить направление, если возникнет такая надобность.

• ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА?

Так же сессия не только помогает принять нужное решение, но и формирует культуру командного диалога. Наш бизнес тренер Нелли Шумилова отметила нашу команду, как

Сплоченность коллектива помогает искать непростые решения и воплощать их в жизнь.



образцовую. Сплоченность коллектива помогает искать непростые решения и воплощать их в жизнь. Все это делается в первую очередь для клиента, для повышения качества услуг и уровня работы.

• ВЫГОДА КОМПАНИИ

Регулярные сессии помогают не только составлять план актуальных задач, реализовывать его, но это еще и часть командообразования, дополнительная мотивация к работе, общий подъем настроения как в коллективе, так и в компании в целом. Стратегическая сессия идет целый день, часто бывает с погружением, осуществляется концентрированная работа в команде, наполненная групповыми заданиями и упражнениями.

КОММЕНТАРИЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕРА СЕССИИ НЕЛЛИ ШУМИЛОВОЙ

– Как вы оцениваете проделанную работу?

– Достаточно высоко. Самое главное, что соблюдается системность и регулярность сессий. Я вижу прогресс и то, что все намеченные задачи и планы, которые мы прорабатываем на тренингах и стратегических сессиях с командой ЛБК, реализуется на практике и в жизни.

– Легко ли было вам работать с нашими сотрудниками?

– На самом деле, бизнес тренерам или модераторам всегда не легко работать с командой лидеров. Это люди, имеющие твердую позицию, люди знающие, авторитетные, но мне кажется, что за долгие годы совместной работы, я сумела найти подход к каждому. Работать с командой ЛБК Маркетинг Про для меня всегда большая радость, но при этом и большая ответственность. Каждый раз, когда я уезжаю из стен ЛБК, меня наполняют смешанные чувства. С одной стороны, радость от успешно выполненной работы, а с другой печаль от расставания. Ведь сессия – это не сухой рабочий процесс, с ним связано много веселых и приятных моментов.



ИНТЕРВЬЮ С АЛЕКСЕЕМ МАЗУРОВИЧЕМ ПРО НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО НА УЛ. ВЕРЕЙСКОЙ

О НАШЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА ВЕРЕЙСКОЙ:

Сейчас у нас производство узконаправленное, не многосерийное. Мы предоставляем менеджерам компании возможность оперативно получить качественные примеры продуктов. Это очень важно, ведь, как известно, любой тираж начинается с образца. И в какой-то степени именно от уровня нашей работы зависит утвердит ли клиент заказ и в каких масштабах. Производство образца – довольно трудоемкий процесс: отработка логотипов, подбор цвета – это очень кропотливая и точная работа, которая занимает много времени. Мы заинтересованы в развитии компании и идём навстречу и делаем даже те образцы, которые в дальнейшем не будут производиться нами.

О РАБОТЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО С ЛБК:

Наше производство с каждым месяцем все плотнее и плотнее внедряется в компанию ЛБК, нам приятно и комфортно работать друг с другом. В первую очередь этот союз создавался для того, чтобы наработать опыт, ведь производство довольно сложное, приходится выполнять совершенно разные цели и задачи. Мы нацелены в первую очередь на каче-

ство продукции, чтобы клиент был всегда доволен результатом.

Мы работаем вместе уже более 5 лет, а буквально два года назад произошло наше интегрирование в компанию, которое многое изменило к лучшему. Например, ЛБК помогло нам приобрести новое и очень нужное для развития оборудование. Нам также теперь не страшны всякого рода напасти вроде экстренных и дорогостоящих поломок, мы уверены, что нам подставят плечо и помогут в трудную минуту.

КАКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В НАЛИЧИИ:



Фрезерный станок с ЧПУ Multicut 3000, который с легкостью справляется с такими материалами как ПВХ, ПЭТ разной толщины, ДСП и изделий из композита. Размер обрабатываемого материала 3000x2000 мм



Режущий плоттер планшетный ARISTOMAT GL 2032, который справится с резкой картона, вспененного пластика до 3 мм и листового пластика до 1 мм. Размер обрабатываемого материала 3000x2000 мм.



С помощью плоскочечного **УФ станка MAGILLAN**, там можно печатать не только на пластике и ДСП, но и на композитных и светопропускающих материалах. Размер запечатываемого материала 3000x2000 мм, Печать СМΥК + белила, Высота запечатываемого материала до 100 мм.

**Фрезерный станок с ЧПУ
Multicut 3000**

Область применения:

- фрезерование изделий из пластика (акрил, полистирол, ПЭТ, ПВХ и др.)
- фрезерование изделий из МДФ и ДСП
- производство изделий из композита (вывески, объемные стенды, короба и пр.)

Основные параметры:

- размер обрабатываемого материала 3000x2000 мм

**Режущий плоттер
планшетный
ARISTOMAT GL 2032**

Область применения:

- резка картона, вспененного пластика до 3 мм, листового пластика до 1 мм

Основные параметры:

- размер стола 2000x3000 мм
- максимальная скорость до 2,3 м/с

**Плоскопечатный УФ станок
MAGILLAN**

Область применения:

- печать на пластике
- печать на ДСП
- печать на композитном материале
- печать на светопропускающих материалах

Основные параметры:

- размер запечатываемого материала 3000x2000 мм
- печать СМУК + белила
- высота запечатываемого материала до 100 мм

Также имеются рулонный принтер, режущий плоттер и ламинатор. Все что нужно для широкоформатной печати баннеров, бэклитов или наклеек.

Есть участок термогибки пластика, с помощью которого можно изготовить несложные изделия из акрила и полистирола. А с помощью участка распиловки можно нарезать алюминиевый профиль под нужным углом, что значительно увеличивает разнообразие наших будущих изделий. Не ограничивает производство стоек только микрофрактоном, также позволяет в изделии использовать алюминий, но и дерево.

О БУДУЩЕМ:

У нас много планов на будущее. Мы планируем наладить единую систему по приему и сдаче заказов, что позволит увеличить оперативность и точность работ между сотрудниками. Менеджеры смогут определять загруженность производства и отслеживать работу над заказами. На данный момент мы уже получили колоссальный опыт и можем производить разные по сложности изделия, но для дальнейшего развития нам необходимо увеличивать оборот работ, за счет покупки дорогостоящего оборудования. Мы уже идем к этому, и конкретно сейчас наш инженер находится в Китае и занимается его подбором. В перспективе у нас смена станка планшетного принтера, что позволит увеличить мощность и скорость производства. И такого понятия как очередь или перегруженность, больше не будет.



САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

ИЗЫСКАННОЕ КАФЕ ДЛЯ «NADIN»



Выставка «World Food 2018» в Экспо центре была первой для бренда чай/кофе Nadin после достаточно долгого перерыва. Поэтому нам нужно было помочь им громко и ярко напомнить о себе, но сделать это достаточно экономично.

Проект поистине увлекательный, было интересно от самого начала и до конца – от идеи и до воплощения.

Этот стенд стал первым, сделанным на заказ, в истории компании. Конечно, мы уже имели опыт в этом деле, так как неоднократно тренировались на себе. Как раз на последней выставке компанию Nadin очень заинтересовал наш стенд. Они даже назвали его «картонным чудом» и захотели себе подобный экономичного типа. Именно поэтому первая мысль была предложить клиенту сделать пространство целиком из гофры – это недорого и выглядит очень стильно. Плюс ко всему картон перекликается с цветом кофе, а это новый товар в компании, на котором нужно было сделать особенный акцент. Мы представили клиенту картинку оформления, но он выразил смешанные чувства и обозначил, что сам не до конца понимает, чего именно хочет. Поэтому поиски лучшего варианта продолжались. Мы успели придумать и визуализировать еще пять идей до того, как нашли подходящую – сделать кафе во французском стиле.

Посетители выставки были в восторге! Они садились за столики и, смотря «на улицу», представляли себя где-то далеко.



Незадолго до этого мы уже делали стойку для Fructis с мотивами этой изысканной страны. Заказчику тогда очень понравилось воплощение. Ключевым элементом стал знаменитый навес «юбочка», который часто встречается над маленькими французскими кафе или магазинчиками. Так нашему 3D дизайнеру Анне Шомко и менеджеру проекта **Алле Ивановой** пришла идея развить эту же тему в новом проекте, тем более это целый стенд и есть простор для фантазии. После того как задумка была озвучена, заказчик очень воодушевился, но попросил непременно сделать именно датское кафе. наших сотрудников сложно смутить, и они довольно быстро придумали как решить поставленную задачу и сделать это красиво, креативно и со вкусом. Изначальная идея заключалась в том, что посетители выставки должны были

как бы зайти в настоящее кафе со столиками и окошками, проникнуться легкой и изысканной атмосферой, но теперь нужно было как-то привязать к этому Данию. И тут наши девочки придумали прекрасное решение, они взяли датские городские пейзажи и поместили их в окошки. Когда заказчик увидел 3D модель, он был уверен, что воплотить проект точь-в-точь в жизни не выйдет, но для нас нет ничего невозможного!

Посетители выставки были в восторге! Они садились за столики и, смотря «на улицу», представляли себя где-то далеко.

Простая идея, но профессионально воплощенная, хорошо сыграла свою роль. Благодарим всех, кто участвовал в создании этого проекта!

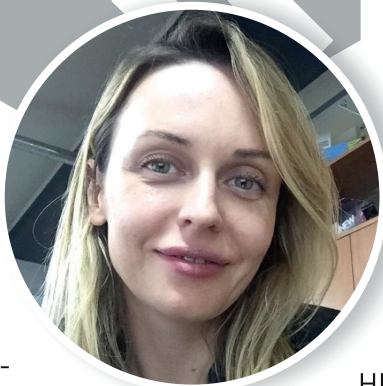
**ПРОЕКТ «ГИМАЛАИ» -
ПОКОРЯЕМ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ!**

Одним из самых ярких и запоминающихся в 2018 году был проект от HUAWEI, с внутренним названием «Гималаи». Он был разработан в поддержку старта продаж в России самого лучшего смартфона «Huawei Mate 20», который стал ультимативным ответом iPhone.

Перед нами стояла задача в кратчайшие сроки произвести высококачественную продукцию POSM и замену тканевых имиджей на световых коробках.

Помимо этого, нужно было доставить и произвести монтажи по всей стране в магазинах: М.Видео, Эльдorado и фирменных магазинах HUAWEI. Также, мы были ответственны за замену световых холдеров и смену беклита. Это был непростой проект, и в процессе мы столкнулись с разного рода трудностями. Некоторые из них было решить сложнее всего в силу их стихийного происхождения: суровые погодные условия, непроходимые дороги, отмена рейсов и многое другое. Но мы с достоинством смогли все преодолеть! Вся ответствен-

Вся ответственность за успех этого дела лежит на плечах высококвалифицированной команды ЛБК.

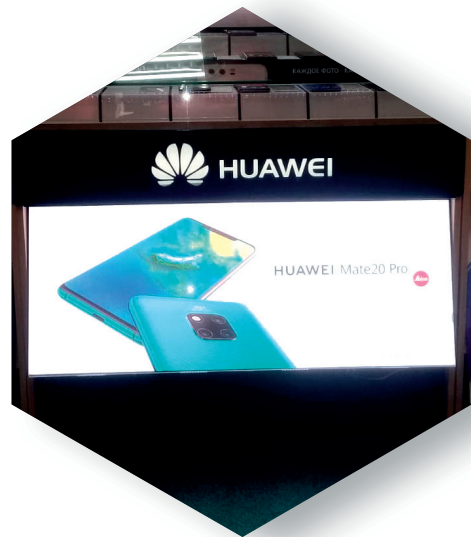


ность за успех этого дела лежала на плечах высококвалифицированной команды ЛБК во главе с ведущим менеджером проекта **Еленой Врублевской**.

И он стал достижим благодаря упорству, находчивости и профессиональности наших замечательных сотрудников. Именно поэтому HUAWEI на конференции

поставщиков отметил нашу работу наградой Future star – это был очень приятный знак, выражающий доверительное к нам расположение!

HUAWEI – креативная компания с высокой экспрессией и сильнейшей энергетикой, с ними нам приятно и самое главное увлекательно работать.



ИГРА ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА «АЛЬПИНА» - ЭТО ЧТО-ТО НЕОБЫЧНОЕ!

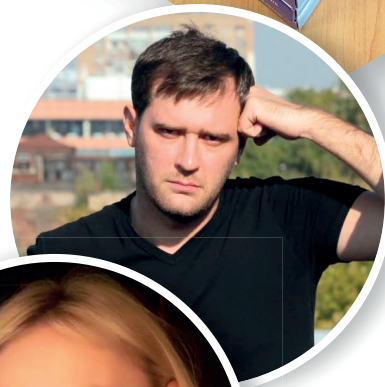
Подобных проектов ранее мы не осуществляли, и он отличался от всего что мы делали ранее – именно поэтому работать над его воплощением было особенно интересно! Перед нами стояла задача выпустить настольную игру для детей 11-13 лет. Она очень креативная и полезная для развития кругозора и, возможно, определения своей будущей профессии. На рынке труда столько новых специальностей, значения и обязанности которых многим неизвестны, а эта игра призвана помочь во всем разобраться.

Задачи перед нами стояли колоссальные, а времени было мало.

Важно еще то, что заказчик не до конца обозначил нам спецификацию, поэтому пришлось дорабатывать ее на ходу. Эта игра состояла из 10 позиций, которые выполнялись абсолютно разными методами и технологиями. Это фактически множество заказов, которые потом сочетались, и на выходе мы получали единое изделие. В работу входили следующие элементы: коробка, игровое поле, брошюра, навигационная карта, сами фигурки для игры, карточки, фишки и т. д. Было много модификаций, например, изначально клиент хотел подставки для фигурок сделать из картона или бумаги. Но в ходе игры такие изделия быстро бы пришли в негодность, потому что данные материалы имеют свойство расслаиваться. Мы придумали сделать подставку из прозрачного ПЭТ – это вышло удобно и, самое главное, долговечно. Еще одной особенностью данного заказа было ограниченное время. Предновогодний сезон для рекламно-полиграфической продукции один из самых горячих. Поэтому исполнение такой сложной работы, можно сказать, было практически невозможно. Но мы справились в очень короткий срок – около 5 недель. За это время был произведен большой тираж – более 40 тысяч игр. Благодаря колоссальной самоотдаче наших сотрудников, все переживания и опасения клиента были напрасными. По итогам проделанной работы он остался очень доволен результатом и даже заказал дополнительно еще небольшой тираж для филиалов «Сбербанка».

Над проектом работала большая команда. В процессе мы постоянно организовывали рабочие группы и совещания, что-

Поэтому исполнение такой сложной работы, можно сказать, было практически невозможно. Но мы справились...



бы все контролировать. Мы благодарим всех, кто принимал участие в реализации проекта и искренне восхищаемся вашими высочайшими качествами как профессиональными, так и человеческими! Особенно хотелось бы отметить работу **менеджера Копытовой Валентины** и продакшен-менеджера производственного отдела **Талибжанова Владимира**.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ УКЛАДКА АСФАЛЬТА НА НАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ

Летом 2018 года наша территория наполнилась шумом отбойных молотков, экскаваторов, большегрузных самосвалов, и закипела большая работа!

Было принято решение о глобальном благоустройстве участка, примыкающего к нашему офисному зданию. Мы подошли к делу со всей серьезностью. Главные лица компании взяли на себя ответственность и не побоялись испачкаться ради благородного дела. В работах приняли непосредственное участие наш генеральный директор Кондратьев Юрий Владимирович и заместитель директора, главный инженер здания Соколов Евгений. Первыми шагами стали: установка бордюров, по всей дороге, обработка и украшение клумбы. Мы позаботились не только о внешней живописности территории, а также о ее удобстве и функциональности для сотрудников. С этой целью было значительно расширено место под парковку, а задний дворик подготовлен под будущую зону отдыха. В дальнейшем там будет прекрасный мягкий газон, лавочки, беседка, зона для барбекю и, обязательно, спортивный уголок. Это даст возможность нашей дружной семье разрядиться на свежем воздухе и получить положительный заряд энергии даже во время работы. Мы также не забыли и про дорогу, был уложен качественный – ровный и гладкий – асфальт.

По окончанию работ территория совершенно преобразилась, стало чисто и уютно.



Наша компания преследует прекрасную цель – сделать мир лучше...

Наша компания преследует прекрасную цель – сделать мир лучше, а, как известно, для этого в первую очередь нужно начать с себя!



НОВОСТИ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛА

В прошедшем 2018 году наша компания уделяла большое внимание развитию конструкторско-технологического отдела. Мы приобрели дополнительное оборудование – это режущий плоттер «Graphtec», который позволил удвоить мощность макетного участка, при резке и изготовлении макетов из картона и гофрокартона. Кроме того, мы перевезли макетный участок с первого этажа на второй для того, чтобы вся наша команда была ближе друг к другу. Это способствует быстрому и легкому взаимодействию с менеджерами производственного отдела и в целом повысит эффективность работы. Мы также приняли очень важное для себя решение включиться в функциональную программу по защите экологии России и разделному сбору мусора. Это большая ответственность, которая требует от нас конкретных действий. Например, мы уже приобрели пресс для сбора



**Таким образом ЛБК
сможет внести свой вклад
в сохранение экологии
России...**



и прессовки отходов картона, гофрокартона и последующей сдачи макулатуры. Таким образом ЛБК сможет внести свой вклад в сохранение экологии России, а как приятный бонус – это позволит заработать дополнительные небольшие средства и существенно сэкономить на вывозе объемного, непрессованного мусора.

СОБРАНИЕ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА



29 января в стенах ЛБК состоялось традиционное ежегодное собрание. На нем в дружественной атмосфере были озвучены достижения и итоги продаж 2018 года, обозначены новые цели и поставлены задачи нашего развития на 2019 год. Это важное событие по оценке результативности работы компании и возможность собраться всем коллективом, обсудить насущные вопросы, зарядиться позитивной энергией и боевым рабочим настроем.

Такие встречи помогают нам почувствовать себя трезво, единым большим организмом, оценить свои недостатки и преимущества. Они в очередной раз укрепляют и без того тесную связь внутри коллектива, помогают узнать о важных рабочих

достижения друг друга. На этих собраниях мы чувствуем заслуги сотрудников и по традиции вручаем переходящие кубки и грамоты по нашим основным специальностям: конструктор, дизайнер, верстальщик, аккаунт менеджер (по работе с клиентами), продакшен менеджер (по работе с производством). Наши сотрудники, безусловно, высочайшего уровня профессионалы, но прежде всего, они замечательные люди, и мы не забываем выражать свое искреннее восхищение этому при любом удобном случае. Но в этот раз захотелось, чтобы не мы, а сами сотрудники отметили и наградили своих коллег за их прекрасные черты характера и силу воли. Поэтому мы предложили с помощью голосования выбрать победителей по различным категориям.

**Наши сотрудники,
безусловно, высочайшего
уровня профессионалы,
но прежде всего, они
замечательные люди**



В ИТОГЕ ПОБЕДИТЕЛЯМИ СТАЛИ:

«**Душа компании**» – Сапрыкин Н.

«**Плечо компании**» – Бабушкина Е.

«**Открытие года**» – Шаталова В.
и Клычмамедов А.

«**Неиссякаемая энергия**» – Васькова Ю.

«**Самый пунктуальный**» – Власенко Д.
и Игонина Ю.

«**Улыбка компании**» – Андреева Ю.
и Игонина Ю.

«**Копейка рубль бережет**» – Клименко Н.

«**Бойцы невидимого фронта**» –
Новиков Ю. и Захаров А.,
Акшенцев С. и Жданов Ю.

«**Мисс отзывчивость**» –
Хайрулина В.

«**Сокровище наше**» – Юнусова Т. И.

«**Палочка-выручалочка**» – Леденева А.

«**Гордость компании**» – Кондратьев Ю. В.

В новом году с новыми целями и силами мы стремимся к высоким результатам и безоговорочным победам на всех фронтах нашего непростого, но интересного рекламного бизнеса.



НАШИ КОРПОРАТИВЫ

ПРАЗДНИК К НАМ ПРИХОДИТ!

Прошедший год был очень насыщенным. Он подарил нашей компании много замечательных заказов и новых клиентов. С почестями и в лучших традициях ЛБК Маркетинг Про мы проводили 2018 жарким новогодним корпоративом.

Последний рабочий день, который пришелся на 29 декабря, был сокращенным. По традиции была проведена беспроигрышная лотерея «ПОДАРОК Неизвестному Коллеге».

Ребята, придумали и зачитали текст про нашу работу. Это вызвало бурю эмоций у коллег.

После этого дружная и нарядная команда собралась в ресторане Чайхана Павлин-Мавлин. Там нас ожидал просторный зал и сказочный восточный интерьер: с мягкими диванами, дорогими коврами и глиняной расписной утварью. Изобилие красок и орнаментов подняло настроение и наполнило теплом, которого так не хватает суровой русской зимой. За музыкальное сопровождение отвечал зажигательный DJ Hot Maker. Душевный парень, который с легкостью воплощал в жизнь все наши, даже самые смелые, желания. Развлекательная программа в тот вечер была крайне разнообразной и веселой. Игонина Юлия и Александр Михин придумали интересный способ поздравить компанию и коллег. Все присутствующие должны были произнести искреннее пожелание на каждую букву алфавита, вышло местами трогательно, местами очень креативно и неожиданно. Отдел активных продаж, во главе с Игорем Смолий, открыл в себе талант рэп исполнителей. Ребята придумали и зачитали текст про нашу работу. Это вызвало бурю эмоций у коллег. После прозвучали воодушевляющие пожелания от финансового директора. Ну, а на «десерт» на наш праздник в подарок от ресторана заглянул озорной Дед Мороз со Снегурочкой, которые зарядили всех новогодним настроением и провели веселые конкурсы. Также была приглашена прекрасная танцовщица с завораживающим танцем живота.

Новогодний корпоратив выдался на славу, впрочем, как и всегда. Было много светлых и искренних пожеланий, танцев, смеха и радости.



БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

СТО ОЧКОВЫЙ КОРПОРАТИВ!

Совместные увеселительные мероприятия – это одно из любимых развлечений в нашей компании. Мы организуем их при первой же возможности. Нам важно чтобы внутри коллектива

поддерживались дружеские неформальные отношения. Мы любим радовать своих сотрудников и, что немаловажно, – они поддерживают нас в этом. Вся команда ЛБК настроена на общую веселую и доброжелательную волну, любой праздник для нас – это лишний повод собраться вместе и сделать друг другу приятно веселыми номерами или сюрпризами.

В преддверии «Дня народного единства» и приближающихся выходных, с легкой руки Татьяны Кишинской и Юлии Игониной, которые выступили организаторами мероприятия, мы решили в очередной раз собраться и отдохнуть в неформальной обстановке. Идея для места встречи пришла сама собой – коллектив у нас молодой, активный поэтому решили пойти в **боулинг-клуб Биба-бо**. Юлия предварительно посетила заведение и провела тщательный осмотр, чтобы все было на высшем уровне. Руководство компании помимо забронированных пяти дорожек еще

Вся команда ЛБК настроена на общую веселую и доброжелательную волну

подготовило в подарок сотрудникам по коктейлю и вкуснейшие закуски. Основной целью этой встречи было поближе познакомиться с недавно прибывшими в нашу семью сотрудниками. Команды были поделены заранее и очень интересным способом. Приглашенные вытянули бумажку с названием своей команды и не смотря передали ее организатору. Таким образом только на табло дорожек ребята смогли увидеть, кто в какой команде. Игра длилась два часа, но время пролетело быстро и незаметно. Было очень весело и, что немаловажно, в процессе все сблизилось, а новички смогли раскрыться по-новому в нерабочей обстановке. Вечер прошел очень непринуждённо и интересно. Ребята сделали много фотографий. Кстати специально для этого мероприятия был подготовлен баннер, на фоне которого мы сделали групповые снимки. Героем вечера стал Роман Юнусов. Он набрал больше всех очков и бескорыстно помогал мини уроками всем тем, кто в этом нуждался. По окончании брони, многие остались и продолжили веселиться.

Сотрудники ЛБК искренне благодарны руководству компании, и, в частности, генеральному директору Юрию Владимировичу Кондратьеву за возможность и поощрение вот таких неформальных встреч.





Можно не гнаться
за лидером гонки,
а совершенствоваться
на основе своего
собственного
результата.

круга всегда отображается на трассе по номерам участников. Получается соревнование как с коллегами, так и с самим собой. Можно не гнаться за лидером гонки, а совершенствоваться на основе своего собственного результата.

• **О времени:**

За последний год мы ходили кататься раз пять, потому что зимой были другие мероприятия, такие как лыжи и коньки. Весной обязательно возобновим картинг.

• **О картинге и его полезных качествах:**

Это достаточно тяжелый в физическом плане спорт. Помимо знаний, которые касаются особенностей трассы и тонкостей управления, нужно иметь еще определенную физическую подготовку. Все эти навыки легко развиваются и каждое посещение гарантирует прогресс. Регулярные же занятия не только развивают моторику и улучшают координацию, но и укрепляют тело.

• **О планах:**

Мы собираемся устроить какое-нибудь корпоративное мероприятие, возможно, этим летом в подмосковном картинг клубе. Это будет такое соревнование внутри компании с призами, кубками, макетом для красивых фотографий и вкусным фуршетом.

КОРПОРАТИВ НА ДРАЙВЕ

Рассказывает Игорь Смолий:

• **О гонках и травмах:**

Картинг мы выбрали по моей инициативе. В юности я шесть лет занимался этим видом спорта и решил приобщить коллег к нему. Заезды мы уже устраиваем стабильно с лета прошлого года. За это время было многое, не обошлось и без происшествий. На последнем заезде один из сотрудников получил довольно серьезную травму повредил ребро и ушиб легкое, за чем последовал двух недельный больничный. Он не сумел проконтролировать эмоции и в начале гонки попал в аварию. В жизни бывает всякое, поэтому пугаться сразу не стоит, просто нужно быть аккуратнее.

• **О самосовершенствовании и соперничестве:**

В картинге присутствует соревновательная система – лучшее время прохождения



БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

• **Для тех, кто сомневается:**

Картинг – это азы любого автоспорта, и он идеален для тех, кто хочет влюбиться и познать скорость, драйв, азарт. И нет никаких ограничений по возрасту или полу, попробовать себя в этом может любой. Поэтому – welcome с нами!

«КУБОК ДУБЛЬ В 2019» СОСТОЯЛСЯ!

2 февраля 2019 года состоялся девятнадцатый турнир по горным лыжам и сноуборду «Кубок Дубль В». Компания ЛБК Маркетинг Про с азартом и большим удовольствием приняла участие в этом спортивном мероприятии, которое ежегодно устраивает наш поставщик бумаги и расходных материалов.

«Кубок Дубль В» – это единственное спортивное мероприятие среди полиграфистов, издателей, производителей упаковки и этикетки. Оно организовано на высочайшем уровне, победители обязательно получают призы, а на самом заезде присутствует профессиональный фотограф и ведется видео съемка. Это мероприятие проводится уже много лет и интерес к нему не перестает расти! Уже второй год подряд регистрационные взносы участников турнира идут на доброе дело и перечисляются в пользу благотворительного фонда помощи хосписам «Вера». Наша компания состоит из энергичных, жизнерадостных и спортивных сотрудников, поэтому это мероприятие для нас истинный клад. В этом году нас с большим достоинством представили: **Горностаева Наталия, Смолий Игорь и Михин Александр**. Ребята замечательно провели время, пообщались со многими коллегами



Наша компания состоит из энергичных, жизнерадостных и спортивных сотрудников!...

из других компаний, укрепили свое тело и дух.

ЛБК Маркетинг Про и дальше планирует принимать участие в этих зимних заездах, мы пребываем в боевом настроении, готовы покорять снежные вершины и занимать призовые места!

ЛБК НА ВЫСТАВКЕ «УРАКОВКА 2019»

С 29 января по 1 февраля 2019 года компания ЛБК приняла участие в 27-й международной выставке переработки и упаковки «ураковка 2019», которая проходила в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

Не первый год мы принимаем участие в данной выставке. Всегда стараемся предложить самые интересные и прогрессивные решения по упаковке. Эта выставка дает возможность ознакомиться с потребностью рынка. С каждым годом проявляется все больше производителей, крупных компаний и индивидуальных предпринимателей, которые хотят преподнести свой продукт в новой форме и содержании. Приоритетные тенденции в упаковке на данный момент – это оригинальный, но незамысловатый дизайн, сочетание современных способов и новинок отделки в производстве, использование экологически чистых материалов. В этом году мы постарались соответствовать запросам рынка и представляли, как элитную упаковку, так и массовую. Участие в выставке позволяет не только показать себя и свой продукт, но и оценить интересные решения других. Мы прогрессивная компания и стараемся идти в ногу со временем, поэтому любая возможность дополнительного образования и развития для нас очень ценна.

Мы обязательно примем участие в следующем году и представим самые креативные решения в упаковке.

В этом году мы постарались соответствовать запросам рынка и представляли, как элитную упаковку, так и массовую.



ЛБК НА ВЫСТАВКЕ «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT 2019»



С 27 по 29 марта 2019 года в ЦДХ на Крымском Валу состоялась юбилейная 25-я выставка «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT», и наша компания приняла в ней участие.

Наш стенд в этом году был задуман в стиле ЛОФТ – современное стильное пространство, комфортное для работы и встреч с гостями выставки. Благодаря слаженной профессиональной работе команды наших дизайнеров, конструкторов и специалистов на производстве, первоначальная задумка с легкостью воплотилась в жизнь. И в дружеско-деловой и непринужденной атмосфере мы были рады приветствовать наших дорогих клиентов и гостей выставки.

Как всегда в рамках выставки прошел конкурс **POPAI AWARDS**, который является главным событием в маркетинге в ритейле, демонстрирующим новинки индустрии POSM и in-store communication в России. **Наша компания представила 12 работ POSM**, которые были реализованы за последний год, в различных категориях: продукты питания и напитки; конфеты и шоколад; косметика и парфюмерия; средства по уходу, бытовая химия; товары для быта, отдыха, товары для детей; препаки; промоупаковка.



... конкурс
POPAI RUSSIA AWARDS 2019
в этом году стал самым
большим в мире ...



ТРИ РАБОТЫ СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ!

- 1 место заняла и получила **Золотого Индейца** **Стойка-тележка Fructis** в категории «Средства по уходу за телом, средства гигиены» (Заказчик – L'Oréal)
- 3 место заняла **стойка Wolla** в категории «Препакеты» (Заказчик – Леонардо (сеть хобби-гипермаркетов))
- 3 место заняла **стойка Huggies Elite Soft** в категории «Concept» по оценке бренда, (Заказчик – Kimberly-Clark)

Хотелось бы отметить, что конкурс POPAI AWARDS в России в этом году стал **самым большим в мире** и по количеству представленных работ опередил США и Европу.



«PAPERSCENT»

Также на выставке наша компания презентовала эксклюзивную новинку в индустрии POSM для парфюмерного рынка – уникальный инновационный автоматический тестер для парфюмерии в розничных торговых точках **«Paperscent»**. Это первое подключенное к Интернету устройство, которое автоматизирует процесс выдачи тест-полосок (блоттеров) с уже нанесенным на них ароматом. На нашем стенде устройство было впервые в России продемонстрировано в работе. ЛБК Маркетинг Про является единственным официальным представителем данного устройства на территории РФ.



НОВЫЕ ТРАДИЦИИ В КОЛЛЕКТИВЕ

Не работой единой живет коллектив, а еще и бурной корпоративно-культурной программой. Отмечать важные даты в кругу коллег по работе стало доброй традицией нашего коллектива. Это не только возможность приятно провести время в неформальной обстановке, но и возможность объединиться по приятному поводу, почувствовать сплоченность нашей команды. Друг с другом мы проводим почти все будни, нас сближают рабочие дела и, что очень приятно, объединяют нас еще и коллективные мероприятия. Такие события, как день рождения, рождение ребёнка, 23 февраля и 8 марта, повышение по службе – это личные события, которые в то же время хочется разделить и отметить с радостью не только с близкими, но и в кругу коллег. Это и есть теплая, дружественная атмосфера и ощущение того, что ты работаешь в классном коллективе, тебя окружают замечательные люди и ты – часть этой суперкоманды, которая может горы свернуть.

... тебя окружают замечательные люди и ты – часть этой суперкоманды, которая может горы свернуть.

С 2019 года мы разработали систему поощрений сотрудников за выслугу лет и по результатам работы за прошедший квартал. Каждый отчетный период по финансовым достижениям будут награждаться 3 призовых места для аккаунт и продакшен менеджеров. А за выслугу лет всем сотрудникам будут присваиваться категории: **1 год – «Новичек»;** **от 1 до 3 – «Крепкий орешек»;** **от 3 до 5 – «Супермен»;** **от 5 до 7 – «Золотой Будда»;** **от 7 до 10 – «Платиновый Герой»;** **10 и более лет – «Алмазный Фонд».**

В качестве приза мы решили дарить впечатления – это то, что оставит приятные воспоминания и запомнится. Например, среди подарков можно выбрать: прыжки с парашютом, отдых в отеле, SPA-программу, фотосессию, поход в ресторан, день развлечения в Аквапарке, конную прогулку и многое другое.

Выражаем благодарность нашему менеджеру по персоналу Игониной Юлии, благодаря ее инициативе и нестандартному подходу удалось воплотить данный проект в жизнь, и первые сотрудники уже получили свои призы.

Список возможных наград/призов для лучших АКМ-1, АКМ-2 и ПРМ по итогам квартала:



Прыжки с парашютом



Отдых в д/о



Комплекс уход за лицом, SPA-программа



Массаж



Фотосессия



Поход в ресторан (для двоих)



День развлечения в Аквапарке (для двоих)



Полет на воздушном шаре



Боулинг (для двоих)



Посещение театра



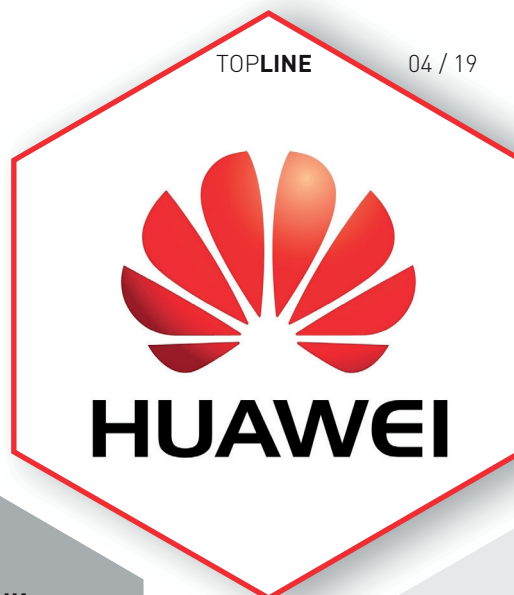
Поездка курьера без очереди

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

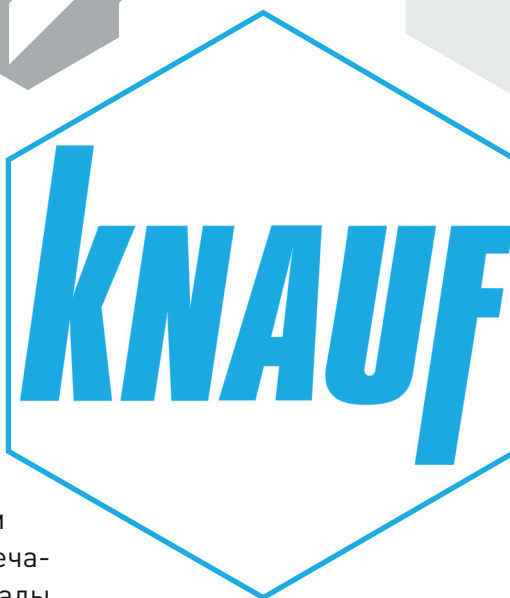
Huawei – одна из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций. Основана бывшим инженером Народно-освободительной армии Китая Жэнем Чжэнфэем в 1987 году. Одна треть населения планеты использует продукты и решения данной компании более чем в 170 странах мира. Устройства Huawei – это смартфоны и планшеты, роутеры и модемы, цифровые приставки и многое другое оборудование, сочетающее в себе инновационные технологии и стильный дизайн. В 2017 году выручка компании достигла \$92 млрд, прирост товарооборота составил 15%, продано 153 млн. смартфонов.

Мы гордимся сотрудничеством с таким мировым гигантом, но что более важно компания Huawei отвечает нам взаимностью. В 2017 году они отметили нас, как надежного подрядчика и в благодарность за работу подарили фирменную награду. Связь с китайской компанией осуществляется на английском языке, за нее и решения всех задач отвечает менеджер **Елена Врублевская**. Мы рады иметь в арсенале таких замечательных сотрудников и благодарны за их профессионализм, коммуникабельность и креативность.

Knauf – немецкая компания-производитель строительных материалов и систем, лидер в своей области. Уже 57 лет компания создает надежные, инновационные, дружелюбные природной среде, продукты для строительства. В России Knauf существует 25 лет, владеет множеством заводов, неустанно продолжает расти и развиваться. Она производит гипсокартонные листы, сухие строительные смеси, штукатурные



В 2017 году они отметили нас, как надежного подрядчика и в благодарность за работу подарили фирменную награду.



машины PFT, тепло- и энергосберегающие изоляционные материалы. В 2014 году Knauf получила награду РСПП как победитель Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность».

В пул наших клиентов завоевать такую весомую компанию нам помог менеджер **Сергей Кирьянов**. Благодаря своим прекрасным навыкам и умением находить нужные решения, он легко справляется с поступающими запросами. Первые заказы уже были успешно произведены.

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

WWW.LBK-MPRO.RU

